



**SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO E CULTURA**  
**CENTRO DE FORMAÇÃO PEDAGÓGICA**



**EDUCAÇÃO INFANTIL, ANOS INICIAIS E ANOS FINAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL.**

Rua Manoel Eloi Garcia Martinez, 292 – V. Nossa Sr. Fátima ITAPEVA / SP- Fone: (15) 3522-3079

**ÁREA DE CONHECIMENTO: LINGUAGENS**  
**COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA**  
**9º ANO – 1º BIMESTRE.**

<b>CAMPO DE ATUAÇÃO/ PRÁTICA DE LINGUAGEM</b>	<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ABORDAGEM TEÓRICO METODOLÓGICA</b>
Oralidade: Música; textos de cunho histórico, ambiental, político e social (argumentação e contra-argumentação)	Funções e usos da língua inglesa: persuasão	<b>(SP.EF07LI01.s.01)</b> Fazer uso da língua inglesa para expor pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos voltados para a eficácia da comunicação.	É interessante ressaltar que a prática oral aconteça em situações de uso cotidiano da língua inglesa, onde exista múltiplas formas de expressão da língua. É indispensável que nessas interações, possibilite -se a opção de realizar essa atividade coletivamente, em uma discussão aberta, onde os alunos sejam capazes de utilizar recursos argumentativos e persuasivos para expor e defender seus pontos de vista sobre diversos contextos. Recomenda-se ressaltar a seleção de textos orais e multimodais, de caráter argumentativo, acessível em diversas mídias (programas de debate na rádio, podcasts, videodocumentários, entrevistas, artigos científicos, notícias locais e do mundo), como instrumento que amplia as
	Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo	<b>(SP.EF07LI02.s.02)</b> Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomada de notas. <b>(SP.EF07LI03.s.03)</b> Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.	

	Produção de textos orais com autonomia	<b>(SP.EF07LI04.s.04)</b> Expor resultados de pesquisa ou estudo com o apoio de recursos, tais como notas, gráficos, tabelas, entre outros, adequando as estratégias de construção do texto oral aos objetivos de comunicação e ao contexto.	possibilidades de informação no mundo globalizado e multiletrado. Uma tática que pode ajudar na escolha do texto oral é a seleção de temas e de mídias que dialoguem com um propósito político e social (mundo do trabalho, preconceito e racismo, direito das mulheres, trabalho infantil, bullying, depressão, gravidez na adolescência, disfunções alimentares, DST etc), cooperando para a construção da criticidade dos estudantes e para a execução da cidadania. Sugestão de frases para defender e contrapor argumentos: I couldn't agree with you more, I don't think so, that's so true, you're absolutely right/ I'd say the exact opposite, I have a different opinion! I'm afraid I disagree with you.
Leitura: Infográfico; fotorreportagem; textos de cunho histórico, ambiental, político e social	Recursos de Persuasão	<b>(SP.EF07LI05.s.05)</b> Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos infográficos.	É preferível que os textos sejam autênticos, envolvendo o contato com gênero escritos multimodais que circulam nos diversos campos e esferas sociais, as palavras e estruturas que constituem esse texto. Faz-se necessário a utilização de textos diversos dos gêneros com diferentes intenções e elementos que servem para convencer, a fim de que o aluno se aproprie desse conhecimento. Esta habilidade favorece o estudo sistematizado da estrutura e do propósito do texto argumentativo, e prevê que o aluno diferencie opiniões de fatos em textos argumentativos de gêneros do jornalismo, como crônica, coluna de opinião, comentários sobre temas controversos, baseados em notícias, nas redes sociais etc. Há aqui uma oportunidade para o trabalho interdisciplinar com Língua Portuguesa, História, Geografia e Ciências como a habilidade prevê que se possa reconhecer argumentos principais e indicadores que os amparam na escrita.
	Recursos de argumentação	<b>(SP.EF07LI06.s.06)</b> Distinguir fatos de opiniões em textos argumentativos.	
	Informações em ambientes virtuais	<b>(SP.EF07LI07.s.07)</b> Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.	
		<b>(SP.EF07LI08.s.08)</b> Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.	

	Reflexão pós leitura	<b>(SP.EF07LI09.s.09)</b> Compartilhar, com os colegas, diferentes posicionamentos e ideias, valorizando os diferentes pontos de vista defendidos, com ética e respeito.	É importante que esses textos tenham elementos que sirvam para sustentar os argumentos que são utilizados em sua escrita, como citações de especialistas, dados estatísticos etc.
Escrita: Fotorreportagem	Construção da argumentação	<b>(SP.EF07LI10.s.10)</b> Propor potenciais argumentos para expor e defender ponto de vista em texto escrito, refletindo sobre o tema proposto e pesquisando dados, evidências e exemplos para sustentar os argumentos, organizando-os em sequência lógica.	A habilidade sugere a produção escrita de textos autorais persuasivos da esfera publicitária que utilizem recursos verbais (jogos de palavras, por exemplo) e não verbais (uso de cores, por exemplo). Produzir textos, utilizando-se de recursos tecnológicos e observando os meios de circulação (sites, jornais, revistas etc).
	Construção da persuasão	<b>(SP.EF07LI11.s.11)</b> Utilizar recursos verbais e não verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação (produção e compreensão).	Para a produção do texto o educando deve inferir o significado de palavras desconhecidas com base nos recursos linguísticos e nas estruturas gramaticais já aprendidas, observando o uso de palavras cognatas e conhecidas. As fotorreportagens podem ser postadas em redes sociais, se houver a possibilidade da utilização deste meio, tornando o trabalho mais significativo.
	Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas	<b>(SP.EF07LI12.d.12)</b> Produzir fotorreportagens, sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.	
Conhecimentos linguísticos:  Estudo do Léxico	Orações Condicionais (Tipo 1)	<b>(SP.EF07LI15.s.13)</b> Empregar de modo inteligível, as formas verbais em orações condicionais dos tipos 1 (Ifclauses)	Inferir o significado de palavras e de estruturas gramaticais desconhecidas a partir do contexto, da análise morfológica de palavras e de analogia com a língua materna.

Linking Words  Gramática Orações Condicionais (Tipo 1)	Linking Words	<b>(SP.EF07LI14.s.14)</b> Utilizar conectores indicadores de adição, condição, oposição, contraste, conclusão e síntese como auxiliares na construção da argumentação e intencionalidade discursiva.	Para o desenvolvimento da parte gramatical (oração condicional e conectores) sugere-se a realização de atividades que envolvam situações em que o aluno precise expressar uma condição. Criando fotorreportagens com a ação presente do homem, sobre a natureza, sociedade, economia, entre outros e suas futuras causas.
--	---------------	--	---

**ÁREA DE CONHECIMENTO: LINGUAGENS**  
**COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA**  
**9º ANO – 2º BIMESTRE**

<b>CAMPO DE ATUAÇÃO/ PRÁTICA DE LINGUAGEM</b>	<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ABORDAGEM TEÓRICO METODOLÓGICA</b>
Oralidade: Música, Campanhas publicitárias.	Funções e usos da língua inglesa: persuasão	<b>(SP.EF07LI01.s.15)</b> Fazer uso da língua inglesa para expor pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos voltados para a eficácia da comunicação.	O educando terá que se reconhecer e reconhecer o lugar do outro em um mundo diversificado, plurilíngue, multiétnico e multicultural, refletindo criticamente sobre suas opiniões e a aprendizagem de uma outra língua( a língua inglesa) assim como sua cultura e costumes, para que aprenda a tolerar e respeitar o que lhe é diferente. Para isso, deve fazer uso da língua para expor e contrapor pontos de vistas apresentando argumentos coerentes, sem preconceitos ou estereótipos. Cabe ao professor mediar e apresentar diferentes gêneros e assuntos polêmicos para fomentar tais discussões, podendo estas serem elaboradas de forma híbrida (parte em língua inglesa e parte em língua portuguesa).
	Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo	<b>(SP.EF07LI02.s.16)</b> Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomada de notas.  <b>(SP.EF07LI03.s.17)</b> Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.	

	Produção de textos orais com autonomia	<b>(SP.EF07LI04.s.18)</b> Expor resultados de pesquisa ou estudo com o apoio de recursos, tais como notas, gráficos, tabelas, entre outros, adequando as estratégias de construção do texto oral aos objetivos de comunicação e ao contexto.	Trazer campanhas publicitárias e músicas que explorem, por exemplo, o papel da mulher na sociedade, o mundo do trabalho, racismo entre outros. Explorar bandas e artistas famosos de países anglófonos, diferentes do EUA, Inglaterra ou Canadá, e expor músicas que apresentem uma certa criticidade aos problemas do mundo contemporâneo.
Leitura: Campanhas publicitárias, slogans, anúncios digitais.	Recursos de Persuasão	<b>(SP.EF07LI05.s.19)</b> Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos infográficos.	Pode-se abranger a seleção de textos publicitários diversos (anúncios digitais, propagandas, folhetos comerciais, flyers, dentre outros). Essa variedade de textos é importante para que os alunos possam ver como recursos e diferentes elementos linguísticos implicam em resultados diferentes para convencer, para persuadir o consumidor, por exemplo, também para repertoriar o aluno para a produção de texto. A habilidade se articula bem a projetos de pesquisa integrados com outros componentes curriculares e com temas que sejam de interesse do aluno e/ou relevantes para a formação de sua identidade.
	Recursos de argumentação	<b>(SP.EF07LI06.s.20)</b> Distinguir fatos de opiniões em diálogos.	
		<b>(SP.EF07LI07.s.21)</b> Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.	
	Informações em ambientes virtuais	<b>(SP.EF07LI08.s.22)</b> Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.	
Reflexão pós leitura	<b>(SP.EF07LI09.s.23)</b> Compartilhar, com os colegas, diferentes posicionamentos e ideias, valorizando os diferentes pontos de vista defendidos, com ética e respeito.		
Escrita: Slogan	Construção da argumentação	<b>(SP.EF07LI10.s.24)</b> Propor potenciais argumentos para expor e defender ponto de vista em texto escrito, refletindo sobre o tema proposto e pesquisando dados, evidências e exemplos para	O gênero desenvolvido pede uma reflexão não apenas sobre a parte gramatical, mas os temas integradores (direitos humanos, ética e cidadania, diversidade cultural, religiosa e étnica, direito da criança e do adolescente, educação ambiental, entre outros), para isso o aluno deverá escolher

		sustentar os argumentos, organizando-os em sequência lógica.	um tema , refletir sobre ele para desenvolver sua “propaganda” de modo crítico e objetivo. Trazendo em sua construção a bagagem lexical e gramatical aprendida até a data da produção do trabalho.
	Construção da persuasão	<b>(SP.EF07LI11.s.25)</b> Utilizar recursos verbais e não verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação (produção e compreensão).	Produzir significa escrever textos autênticos, criativos e autônomos que revelem posicionamento crítico. É esperado que seja enfatizada a natureza processual (planejamento, produção, revisão) e o propósito comunicativo do ato de escrever.
	Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas	<b>(SP.EF07LI12.d.26)</b> Produzir textos (fotorreportagens) sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.	
Conhecimentos linguísticos: Estudo do Léxico Conectores (linking words) Gramática Oração condicional tipo 2	Orações Condicionais (Tipo 2)	<b>(SP.EF07LI15.s.27)</b> Empregar de modo inteligível, as formas verbais em orações condicionais dos tipos 1 e 2 (Ifclauses)	A utilização das diferentes formas verbais em orações condicionais do tipo 2 (por exemplo: If I were you, I would study Spanish), deve ser inserida de forma contextualizada tanto na parte escrita, como na leitura. O educando poderá inserir esse conhecimento linguístico para a produção de um slogan, para a defesa de uma opinião e até mesmo para um conselho ao responder assuntos polêmicos na forma oral. Utilizar os conectores pressupõe produzir e compreender textos orais e escritos que os empreguem para comunicar ideias compreensíveis na língua inglesa – nesse caso, ideias argumentativas. Exemplos de conectores: but, although, on the other hand, even if...
	Linking Words	<b>(SP.EF07LI14.s.28)</b> Utilizar conectores indicadores de adição, condição, oposição, contraste, conclusão e síntese como auxiliares na construção da argumentação e intencionalidade discursiva	

**ÁREA DE CONHECIMENTO: LINGUAGENS**  
**COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA**  
**9º ANO – 3º BIMESTRE**

<b>CAMPO DE ATUAÇÃO/ PRÁTICA DE LINGUAGEM</b>	<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ABORDAGEM TEÓRICO METODOLÓGICA</b>
Oralidade: Música, Fórum de discussão online.	Funções e usos da língua inglesa: persuasão	<b>(SP.EF07LI01.s.29)</b> Fazer uso da língua inglesa para expor pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos voltados para a eficácia da comunicação.	O aluno deve se posicionar conscientemente diante da sociedade contemporânea que apresenta um mundo diversificado, plurilíngue, multiétnico e multicultural, refletir criticamente sobre seus posicionamentos e a aprendizagem de uma outra língua (a língua inglesa) assim como sua cultura e costumes, para que aprenda a tolerar e respeitar o outro.
	Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo	<b>(SP.EF07LI02.s.30)</b> Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomada de notas. <b>(SP.EF07LI03.s.31)</b> Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.	Se possível, fazer as atividades relacionadas a este eixo, neste bimestre, em laboratório de informática, para que o aluno possa analisar comentários sobre temas controversos, baseados em notícias, nas redes sociais. (facebook, twitter, instagram, pinterest etc ). Cabe ao professor mediar e apresentar diferentes gêneros e assuntos polêmicos para fomentar tais discussões, podendo estas serem elaboradas de forma híbrida (parte em língua inglesa e parte em língua portuguesa).
	Produção de textos orais com autonomia	<b>(SP.EF07LI04.s.32)</b> Expor resultados de pesquisa ou estudo com o apoio de recursos, tais como notas, gráficos, tabelas, entre outros, adequando as estratégias de construção do texto oral aos objetivos de comunicação e ao contexto.	Trazer músicas que explorem, por exemplo, o papel da mulher na sociedade, o mundo do trabalho, racismo entre outros. Explorar bandas e artistas famosos de países anglófonos, diferentes do EUA, Inglaterra ou Canadá, e expor músicas que apresentem uma certa criticidade aos problemas do mundo contemporâneo.
Leitura: Fórum de discussão online, meme	Recursos de argumentação	<b>(SP.EF07LI06.s.33)</b> Distinguir fatos de opiniões em diálogos. <b>(SP.EF07LI07.s.34)</b> Identificar argumentos principais e as	Reconhecer pressupõe estudar para identificar e, posteriormente, fazer uso autônomo para compreender e/ou produzir textos orais e/ou escritos dos novos gêneros digitais e utilizando novas formas de escrita na constituição dos memes (emojis, abreviações, internetês etc).

		evidências/exemplos que os sustentam.	Se houver possibilidade, fazer as atividades relacionadas a este eixo, neste bimestre, em laboratório de informática, para que o aluno possa analisar comentários sobre temas controversos, baseados em notícias, nas redes sociais. (facebook, twitter, instagram, pinterest etc ), caso seja impossível, trabalhar com o auxílio de slides com os conteúdos de redes sociais, explorar a periculosidade da fake news e suas consequências. Outra maneira de se trabalhar é pedir que os alunos tragam em seus celulares prints sobre o assunto explorado e compartilhem na sala as opiniões dos usuários das redes, nos fóruns e/ou postagens.
	Informações em ambientes virtuais	<b>(SP.EF07LI08.s.35)</b> Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.	
	Reflexão pós leitura	<b>(SP.EF07LI09.s.36)</b> Compartilhar, com os colegas, diferentes posicionamentos e ideias, valorizando os diferentes pontos de vista defendidos, com ética e respeito.	
Escrita: memes	Construção da argumentação	<b>(SP.EF07LI10.s.37)</b> Propor potenciais argumentos para expor e defender ponto de vista em texto escrito, refletindo sobre o tema proposto e pesquisando dados, evidências e exemplos para sustentar os argumentos, organizando-os em sequência lógica.	Este trabalho de produção sugere a escrita de textos autorais persuasivos que empreguem recursos verbais (jogos de palavras) e não verbais (uso de cores, imagens...). Para isso, o estudo sistematizado dos recursos verbais e não verbais para a construção da persuasão em deve acontecer o desenvolvimento desta atividade. Oferecendo a oportunidade do emprego dos conhecimentos linguísticos abordados até o momento. Como o portador deste texto é digital, se houver a possibilidade de se desenvolver ou em um laboratório de informática, ou no celular dos alunos, a aprendizagem se tornará mais significativa e original.
	Construção da persuasão	<b>(SP.EF07LI11.s.38)</b> Utilizar recursos verbais e não verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação (produção e compreensão).	
	Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas	<b>(SP.EF07LI12.d.39)</b> Produzir textos (memes) sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.	



<p>Conhecimentos linguísticos</p> <p>Estudo do léxico “Internetês” (em língua inglesa)</p> <p>Gramática</p> <p>Verbos Modais</p>	<p>Uso da linguagem em meio digital: “Internetês”</p>	<p><b>(SP.EF07LI13.s.40)</b> Reconhecer, nos novos gêneros digitais (blogues, mensagens instantâneas, tweets, entre outros), novas formas de escrita (abreviação de palavras, palavras com combinação de letras e números, pictogramas, símbolos gráficos, entre outros) na constituição das mensagens.</p>	<p>Assim como nos bimestres anteriores, o ensino-aprendizagem dos conhecimentos linguísticos, serão explorados de forma contextualizada, tanto com a produção escrita, quanto com a parte de leitura e compreensão de texto. O internetês (em língua inglesa) pressupõe não apenas o uso de gírias em inglês, mas de abreviações também, que o professor pode fazer comparações dentro das abreviações usada na língua portuguesa.</p> <p>Exemplos: LOL - Laughing out loud= rindo alto.</p>
	<p>Verbos Modais (MAY, MIGHT, SHOULD, MUST, HAVE TO).</p>	<p><b>(SP.EF07LI16.s.41)</b> Empregar, de modo inteligível, os verbos should, must, have to, may e might para indicar recomendação, necessidade, obrigação e probabilidade.</p>	<p>OMG – Oh my God!=oh meu Deus!</p> <p>ORLY – Oh, really?=sério mesmo?</p> <p>PPL – People= pessoas.</p> <p>PLZ – Please=por favor.</p> <p>Empregar determinado conteúdo de forma inteligível pressupõe produzir e compreender textos orais e escritos que utilizem esse conteúdo para comunicar ideias compreensíveis na língua inglesa, ainda que, do ponto de vista gramatical, o texto não esteja totalmente preciso. Podemos prever a utilização dos modais should, must, have to, may e might, no sentido de mostrar recomendação (You should study harder), necessidade (I have to go home), obrigação (you must go to school) ou probabilidade (it might rain).</p>

**ÁREA DE CONHECIMENTO: LINGUAGENS**  
**COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA INGLESA**  
**9º ANO – 4º BIMESTRE**

<b>CAMPO DE ATUAÇÃO/ PRÁTICA DE LINGUAGEM</b>	<b>OBJETOS DE CONHECIMENTO</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ABORDAGEM TEÓRICO METODOLÓGICA</b>
Oralidade: música, Frase de argumentação com apoio de professor (referentes à leitura)	Funções e usos da língua inglesa: persuasão	<b>(SP.EF07LI01.s.42)</b> Fazer uso da língua inglesa para expor pontos de vista, argumentos e contra-argumentos, considerando o contexto e os recursos linguísticos voltados para a eficácia da comunicação.	É importante orientar que a prática oral aconteça em situações significativas de uso da língua inglesa, onde haja o acolhimento e a legitimação de diferentes formas de expressão da língua. É importante que nessas interações, os alunos utilizem recursos argumentativos e persuasivos para expor e defender seus pontos de vista sobre assuntos variados. A valorização do critério da inteligibilidade na interação afasta a ideia de um modelo ideal de falante. Nesse processo, podem ajudar projetos e/ou sequências didáticas que proponham, por exemplo, o desenvolvimento de aspectos comportamentais e atitudinais em relação ao falar na língua-alvo, tais como: arriscar-se e se fazer compreender, dar voz e vez ao outro, entender e acolher a perspectiva do outro, superar mal-entendidos e lidar com a insegurança. Ex., In my opinion..., I believe...,you have a point there, but... É interessante salientar que a seleção de temas e de mídias dialoguem com um propósito político e social ( mundo do trabalho, preconceito e racismo, direito das mulheres, trabalho infantil, bullying, depressão, gravidez na adolescência, disfunções alimentares, DST .
	Compreensão de textos orais, multimodais, de cunho argumentativo	<b>(SP.EF07LI02.s.43)</b> Compilar as ideias-chave de textos por meio de tomada de notas. <b>(SP.EF07LI03.s.44)</b> Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.	
Produção de textos orais com autonomia	<b>(SP.EF07LI04.s.45)</b> Expor resultados de pesquisa ou estudo com o apoio de recursos, tais como notas, gráficos, tabelas, entre outros, adequando as estratégias de construção do texto oral aos objetivos de comunicação e ao contexto.		

Leitura: H.Q.; charge/cartum	Recursos de Persuasão	(SP.EF07LI05.s.46) Identificar recursos de persuasão (escolha e jogo de palavras, uso de cores e imagens, tamanho de letras), utilizados nos infográficos.	Toda leitura deve ter um objetivo, o nível de compreensão pode variar de acordo com as necessidades e objetivos. É importante contar com a seleção de texto escritos cujas temáticas estejam articuladas com a ideia da língua inglesa como instrumento que amplia as possibilidades de acesso ao conhecimento e à compreensão dos valores e interesses por outras culturas. Faz-se necessário a utilização de textos diversos dos gêneros publicitários, com diferentes intenções e elementos que servem para convencer, a fim de que o aluno se aproprie desse conhecimento de maneira significativa. É preferível que os textos sejam autênticos, envolvendo o contato com gênero escritos multimodais que circulam nos diversos campos e esferas sociais, as palavras e estruturas que constituem esse texto colocarão ao estudante a tarefa de enfrentar desafios linguísticos reais da língua inglesa.
	Recursos de argumentação	(SP.EF07LI06.s.47) Distinguir fatos de opiniões em diálogos.	
		(SP.EF07LI07.s.48) Identificar argumentos principais e as evidências/exemplos que os sustentam.	
	Informações em ambientes virtuais	(SP.EF07LI08.s.49) Explorar ambientes virtuais de informação e socialização, analisando a qualidade e a validade das informações veiculadas.	
Reflexão pós leitura	(SP.EF07LI09.s.50) Compartilhar, com os colegas, diferentes posicionamentos e ideias, valorizando os diferentes pontos de vista defendidos, com ética e respeito.		
Escrita: Cartum	Construção da argumentação	(SP.EF07LI10.s.51) Propor potenciais argumentos para expor e defender ponto de vista em texto escrito, refletindo sobre o tema proposto e pesquisando dados, evidências e exemplos para sustentar os argumentos, organizando-os em sequência lógica.	Produzir significa escrever textos autênticos, criativos e autônomos que revelem posicionamento crítico. É esperado que seja enfatizada a natureza processual (planejamento, produção, revisão) e o propósito comunicativo do ato de escrever. A habilidade prevê que os textos elaborados sejam de natureza crítica sobre assuntos relevantes para a

	Construção da persuasão	<b>(SP.EF07LI11.s.52)</b> Utilizar recursos verbais e não verbais para construção da persuasão em textos da esfera publicitária, de forma adequada ao contexto de circulação (produção e compreensão).	
	Produção de textos escritos, com mediação do professor/colegas	<b>(SP.EF07LI12.d.53)</b> Produzir textos (argumento) sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.	
Conhecimentos linguísticos:  “Internetês” ( em língua inglesa)  Gramática Verbos Modais	Uso da linguagem em meio digital: “Internetês”	<b>(SP.EF07LI13.d.54)</b> Reconhecer, nos novos gêneros digitais (blogues, mensagens instantâneas, tweets, entre outros), novas formas de escrita (abreviação de palavras, palavras com combinação de letras e números, pictogramas, símbolos gráficos, entre outros) na constituição das mensagens.	Neste bimestre será dada a continuidade nos conhecimentos linguísticos do bimestre anterior, para tanto é necessário lembrar que o ensino- aprendizagem dos conhecimentos linguísticos, serão explorados de forma contextualizada, tanto com a produção escrita, quanto com a parte de leitura e compreensão de texto. Podemos prever a utilização dos modais should, must, have to, may e might, no sentido de mostrar recomendação (You should study harder), necessidade (I have to go home), obrigação (you must go to school) ou probabilidade (it might rain). E continuar com o estudo desta nova “língua”, o “internetês” e explorar diversas abreviações dentro da língua inglesa e fazer a comparação com a língua portuguesa. Exemplos: BFF – Best friends forever -melhores amigos (as) para sempre. BF/GF - Boyfriend/girlfriend- namorado /namorada. BRB – Be right back - já volto. BTW: By The way - a propósito. CYA: See you - até logo. GR8 – Great - ótimo.
	Verbos Modais (MAY, MIGHT, SHOULD, MUST, HAVE TO).	<b>(SP.EF07LI16.s.55)</b> Empregar, de modo inteligível, os verbos should, must, have to, may e might para indicar recomendação, necessidade ou obrigação e probabilidade.	